




Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
**«Сургутский государственный педагогический
университет»**

СМК
СурГПУ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по НР


Е.И. Гололобов
«10» октябрь 2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса «Война. Народ. Победа (1941 - 1945)»
на лучший интернет-ресурс, посвященного 70-летию
Победы СССР в Великой Отечественной войне**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении конкурса «Война. Народ. Победа (1941 - 1945)» (далее – Конкурс) на лучший интернет-ресурс, посвященного 70-летию Победы российского народа в Великой Отечественной войне (далее – Положение) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2 Учредителем Конкурса является Сургутский государственный педагогический университет (СурГПУ). Организатором Конкурса является «Образовательный ресурсный центр СурГПУ».

1.3 Информация о Конкурсе размещается в сети интернет на сайте «Образовательный ресурсный центр СурГПУ» (orc.surgpu.ru).

1.4 Методические рекомендации и требования к работам размещаются в сети интернет на сайте «Образовательный портал СурГПУ» (els.surgpu.ru)

2. Цель и задачи Конкурса

Цель: Представление и популяризация инновационного педагогического опыта через создание авторских разработок с использованием IT-технологий.

Задачи:

- Актуализация необходимости применения интерактивных компьютерных технологий в различных режимах образовательной деятельности.
- Стимулирование продуктивной деятельности педагогов, обучающихся, ориентированной на личностную и творческую самореализацию.
- Поддержка развития позитивного сегмента интернета для детей, юношества и молодежи как одного из эффективных инструментов образования и воспитания через построение информационного общества с образовательной, безопасной и этичной интернет-средой.

3. Участники конкурса, условия проведения

3.1. Предметом Конкурса являются интернет-ресурсы, посвященные 70-летию Победы российского народа в Великой Отечественной войне.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие IT-команды, в состав которых входят педагоги и обучающиеся общего и профессионального образования.

3.3. Тематика материалов не ограничивается образовательной областью, предоставляемые материалы могут быть отнесены к любому предметному и внепредметному направлению. Материалы должны носить образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

3.4. Авторские разработки должны быть на русском языке, в случае, если разработка создана для использования в процессе изучения иностранного языка, автором (ами) в обязательном порядке прикладывается перевод контента сайта на русском языке.

3.5. Авторское право на созданные в рамках Конкурса работы сохраняется за их авторами. СурГПУ оставляет за собой право использования представленных работ целиком или частично в своих образовательных целях.

3.6. Авторы несут всю полноту ответственности за содержание разработок. Организаторы Конкурса не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможное размещение разработок на других интернет-ресурсах в результате их копирования.

3.7. Организаторы Конкурса вправе изъять уже размещенную на сайте Образовательного ресурсного центра СурГПУ разработку, если выяснится, что в процессе ее публикации были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики. О факте изъятия разработки организаторы сообщают автору.

3.8. Присланные материалы не возвращаются.

4. Этапы Конкурса, сроки проведения

Конкурс проводится с 1 ноября 2014 года по 30 апреля 2015 года и содержит четыре этапа.

4.1. I этап: 10 ноября – 15 декабря 2014 года.

4.1.1. Подача и регистрация заявок. Заявка подается непосредственно со страницы сайта Образовательного ресурсного центра СурГПУ (org.surgpu.ru); информационная зона «Конкурсы».

4.1.2. Взаимодействие организаторов и участников Конкурса осуществляется с использованием дистанционных технологий через целевые (личные) зоны, которые формируются на образовательном портале СурГПУ (els.surgpu.ru) после регистрации.

4.1.3. На образовательном портале СурГПУ в целевых зонах размещаются требования к оформлению конкурсных работ, примеры оформления работ, методические рекомендации по подготовке работ.

4.1.4. Доступ к целевым зонам участников осуществляется по коду доступа, который предоставляется после регистрации и отправляется на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации.

4.1.5. После регистрации необходимо указать почтовый адрес, на который впоследствии будут высланы диплом и экспертная карта с указанием о публикации на сайте СурГПУ.

4.1.6. Методические материалы становятся доступными для работы только после окончания регистрации участника.

4.1.7. Участники Конкурса могут получать консультации через сервис «Общение» в личном кабинете на образовательном портале СурГПУ.

4.2. II этап: 01 декабря – 28 апреля 2015 года.

4.2.1. Работа авторов по разработке и доработке необходимых материалов.

4.2.2. Предоставление оформленных работ и всех необходимых материалов.

4.2.3. Для участия в Конкурсе представляются два обязательных продукта: ссылка на страницу конкурсного сайта и контент (наполнение, содержание) интернет-ресурса, представленный в текстовом варианте. В качестве приложений могут быть использованы: авторские презентации, текстовые документы, таблицы, изображения и ссылки на аудио-, видео-файлы.

4.2.4. Конкурсные материалы должны быть размещены участниками в личных зонах образовательного портала СурГПУ. В случае возникновения проблем при размещении материалов, они могут быть отправлены по электронной почте по указанному электронному адресу куратора или предоставлены лично в Образовательный ресурсный центр СурГПУ (г.Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.10/2, каб.217).

4.3. III этап: 15 апреля – 30 апреля 2015 года.

4.3.1. Обработка авторских материалов.

4.3.2. В процессе проведения мероприятия всем участникам Конкурса предоставляется возможность открытого обсуждения авторских материалов.

4.3.3. Образовательный ресурсный центр СурГПУ формирует закрытый банк работ. Каждый участник получает доступ к банку через личные зоны и возможность просмотра необходимых работ.

4.4. IV этап: 01 мая – 09 мая 2015 года.

4.4.1. Подведение итогов Конкурса.

4.4.2. Награждение победителей Конкурса.

5. Регистрация участников

5.1. Для того чтобы заявить интернет-ресурс на Конкурс и стать его участником, необходимо заполнить Заявку, опубликованную на сайте Конкурса (orc.surgpu.ru/konkursy/registraciya).

5.2. Отправить заявку на Конкурс может владелец ресурса или его доверенное лицо, физическое или юридическое лицо.

5.3. Регистрацией участника считается допуск его заявки, поданной с помощью веб-формы, на Конкурс представителями оргкомитета.

5.4. Заявка должна быть направлена в Оргкомитет не позднее срока, указанного в п. 4.1.

5.5. Рассмотрение заявки занимает до 5 рабочих дней.

5.6. Заявки/интернет-ресурсы, допущенные к участию в Конкурсе, публикуются в разделе «Участники» (заявители не оповещаются об этом дополнительно).

6. Порядок участия и требования к Конкурсным работам

6.1. В Конкурсе может принять участие интернет-ресурс (портал, сайт, форум, блог):

- соответствующий цели и задачам Конкурса, указанным в п. 2 настоящего Положения;
- ориентированный исключительно на детскую и молодежную аудиторию;

- имеющий познавательную, образовательную, воспитательную, информационную, коммуникационную направленность, посвященный 70-летию Победы российского народа в Великой Отечественной войне;
- имеющий высокую социальную значимость;
- действующий на момент подачи заявки;
- находящийся в юрисдикции Российской Федерации;
- наполнение интернет-ресурса должно быть на русском языке;
- интернет-ресурсы должны располагаться в доменах .RU, .SU или .RF.

6.2. Количество интернет-ресурсов, представляемых на Конкурс одним заявителем, не ограничено.

6.3. Требования к содержанию интернет-ресурсов:

- контент интернет-ресурса должен соответствовать потребностям и интересам целевой аудитории Конкурса (дети, подростки, молодежь) и заявленной тематике Конкурса;
- контент интернет-ресурса должен способствовать гармоничному и позитивному развитию целевой аудитории, повышать уровень ее образованности;
- контент интернет-ресурса должен способствовать воспитанию этики пользования интернетом и формированию навыков его безопасного использования;
- не менее 80% содержания сайта должно быть предназначено и адресовано целевой аудитории Конкурса (определяется по объему контента, рубрик, страниц) и заявленной тематике;
- рубрики интернет-ресурса должны содержать актуальный контент, обновляться и пополняться новыми материалами;
- интерактивные рубрики интернет-ресурса (новостные, событийные) должны регулярно обновляться (не реже одного раза в месяц);
- язык, используемый в текстах, должен быть грамотным и соответствовать целевой аудитории интернет-ресурса;
- интернет-ресурс не должен содержать: материалы, нарушающие права третьих лиц, в том числе авторские; материалы, не соответствующие требованиям российского законодательства; материалы, нарушающие нормы нравственности и морали, рекламы товаров и услуг, не предназначенных для целевой аудитории, не отвечающих требованиям безопасности или запрещенных к обороту в Российской Федерации;
- разделы интернет-ресурса-участника, наполняемые пользователями данного ресурса самостоятельно (форумы, микроблоги, ленты комментариев), должны модерироваться администратором ресурса с целью предотвращения публикаций нецензурного или оскорбительного содержания, вредоносных ссылок и вирусного ПО;
- на интернет-ресурсе должна присутствовать информация для родителей (в случае, когда аудитория – дети).

6.4. Интернет-ресурсы, на которых присутствуют элементы социальных медиа (форумы, чаты, социальные сети, гостевые книги и др.):

- должны содержать правила и информацию для безопасного использования социальных медиа (в том числе, правила общения с другими пользователями, защиты персональных данных и др.);
- должны требовать разрешения родителя, если необходима регистрация ребенка;
- должны содержать легко доступный сервис сообщения о вредном контенте или подозрительном поведении собеседников (например, виртуальная «тревожная кнопка»).

6.5. Интернет-ресурс -участника должен соответствовать требованиям к оформлению:

- гармоничное визуальное оформление (высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата и др.);
- доступность с разных видов устройств (ПК, планшетов, мобильных телефонов) и из разных браузеров;
- организованная структура и навигационные функции интернет-ресурса;
- качественные изображения, с четким указанием авторских прав;
- понятная навигация, рассчитанная на аудиторию интернет-ресурса, позволяющая пользователю с легкостью находить необходимую информацию.

7. Ограничения участия

7.1. В Конкурсе не могут принимать участие лица и проекты, связанные с работой оргкомитета Конкурса.

7.2. К участию в Конкурсе не могут быть допущены:

7.2.1. Интернет-ресурсы, не рассчитанные на целевую аудиторию Конкурса (дети, подростки, молодежь) и заявленной тематике.

7.2.2. Интернет-ресурсы, содержание которых не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, интернет-ресурсы порнографического содержания, оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации, ресурсы религиозных тоталитарных сект, финансовых пирамид, интим-услуг и т. п.).

7.2.3. Интернет-ресурсы, содержащие внешние ссылки на порталы/сайты/интернет-страницы, которые:

- не соответствуют заявленной аудитории Конкурса (дети, подростки, молодежь);
- не отвечают моральным и нравственным нормам;
- содержат системные уязвимости, вирусное ПО, материалы, нарушающие права третьих лиц, в том числе авторские.

7.2.4. Интернет-ресурсы, содержащие рекламные объявления (текстовые или визуально-текстовые) или контекстную рекламу.

7.2.5. Так называемые сайты-визитки, содержание которых ограничивается информацией о названии и контактных данных, перечислением продукции/услуг/секций (если это образовательное учреждение) и цен и т.п.

7.2.6. Интернет-ресурсы, расположенные в доменах, опечатки в которых могут привести на небезопасные сайты с вирусами и вредным контентом (так называемые фишинговые сайты).

7.2.7. Интернет-ресурсы, требующие сообщить какие-либо персональные данные пользователей и подвергающие опасности эту информацию, хранящие ее в открытом доступе и не содержащие правила использования этих данных.

7.2.8. К участию в Конкурсе не допускаются анонимные работы и интернет-ресурсы, на которых не указаны контакты создателя (для связи с ним детей или родителей и возможности сообщить о возникших проблемах).

7.2.9. К участию в Конкурсе не допускаются заявители, данные которых, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности.

8. Номинации Конкурса

8.1. Основные номинации Конкурса:

1. **«Признание»** - лучший интернет-ресурс, посвященный 70-летию Победы российского народа в Великой отечественной войне.
2. **«Зрительские симпатии»** - интернет-ресурс с активной пользовательской посещаемостью.
3. **«Профессиональное мастерство»** - лучшее историческое содержание интернет-ресурса.
4. **«Самый креативный»** - новые идеи, дизайн, технологии.
5. **«Самый интерактивный»** - интернет-ресурс, взаимодействующий с пользователем.
6. **«Педагогическое мастерство»** - лучший образовательный интернет-ресурс, имеющий познавательную, образовательную, воспитательную, информационную, коммуникационную направленности.

8.2. Дополнительные номинации:

- оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные «Специальные номинации» для участников, представивших интересные работы, но не вошедшие в список победителей;
- решение о присуждении участнику первого места в «Специальной номинации» принимается членом оргкомитета, ее учредившим (партнером, организационным партнером и пр.).

9. Порядок отбора номинантов, финалистов и определения победителей

9.1. Порядок определения номинантов (интернет-ресурсов -участников Конкурса):

- оценку работ производит оргкомитет Конкурса, исходя из своих профессиональных знаний и внутреннего убеждения о степени отражения проблемы Конкурса;
- если оргкомитет устанавливает несоответствие работы критериям, указанным в настоящем Положении, такая работа снимается с Конкурса;
- на основе собранных и обработанных заявок оргкомитет формирует список номинантов, который публикуется на официальном сайте Конкурса («Образовательный ресурсный центр» org.surgpu.ru) в разделе «Участники»;
- оргкомитет вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему заявку или не удовлетворяющему основным требованиям, предъявляемым к номинантам Конкурса, без объяснения причины отказа.

9.2. Порядок определения финалистов (формирование шорт-листа):

- оценку работ производит специальная комиссия, которая формируется во время проведения Конкурса; состав комиссии: аудитория Конкурса (дети, подростки, молодежь), педагоги и IT-специалисты;
- отбор финалистов производится комиссией в соответствии с профессиональными знаниями и внутренним убеждением о степени отражения проблемы Конкурса;
- финалистами Конкурса становятся и, соответственно, входят в шорт-лист из 10 интернет-ресурсов в каждой номинации (основной и специальной);
- отчет по итогам отбора финалистов (формирования шорт-листа) публикуется на официальном сайте Конкурса в разделе «Финалисты»;
- далее, шорт-листы передаются жюри Конкурса для голосования и определения единственного победителя.

9.3. Порядок определения победителей:

- определение победителей Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов жюри;

- победитель в каждой номинации (основной и специальной) определяется простым большинством голосов;
- в каждой номинации (основной и специальной) определяется один победитель;
- подсчет голосов осуществляется оргкомитетом в установленный оргкомитетом срок;
- отчет по итогам голосования публикуется на официальном сайте Конкурса в разделе «Победители»;
- извещение победителей Конкурса осуществляется по указанным участниками контактными телефонам и адресам электронной почты за 10 дней до проведения церемонии награждения.

10. Призы и награды

10.1. Победители Конкурса получают дипломы, ценные призы и подарки от организаторов и партнеров Конкурса.

10.2. Все участники получают дипломы участников Конкурса.

10.3. Все участники Конкурса получают экспертные заключения.

10.4. Все авторские разработки публикуются на сайте Образовательного ресурсного центра СурГПУ и в электронных библиотечных системах (РУКОНТ, СурГПУ). Факт публикации материалов указывается в экспертном заключении.

11. Изменение правил Конкурса

Настоящие правила Конкурса могут быть изменены и дополнены в любой момент проведения Конкурса решением оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

12. Контактная информация

- Куратор Конкурса по методическим вопросам: Ларкович Маргарита Евгеньевна, специалист Отдела дополнительного образования СурГПУ, e-mail cro@surgpu.ru
- Руководитель Образовательного ресурсного центра СурГПУ: Терехова Светлана Анатольевна, e-mail skills@surgpu.ru
- Телефон для консультаций (3462) 31-98-10